

## CRÍTICA A LA PUBLICIDAD DE

[www.osanet.euskadi.net/cevime/es](http://www.osanet.euskadi.net/cevime/es)

# **CONBRIZA**<sup>®</sup> (Bazedoxifeno)

Sólo se ha destacado aquellos aspectos de la promoción que, a nuestro juicio, son más criticables.

Folleto promocional original: ESP 05/10 CON12; CONB1001



## el SERM de nueva generación<sup>2</sup>

### MUJERES ACTIVAS

Tu elección de inicio  
en el abordaje de la  
osteoporosis  
le permitirá continuar  
con una vida activa\*

Edad media de las mujeres en el ensayo:  
66±6,7 años y tiempo desde la menopausia: 20 años\*.  
No coincide con el eslogan «MUJERES ACTIVAS» ni  
con la imagen de la mujer trabajadora y joven del anun-  
cio. Parece más un intento de tratar una nueva genera-  
ción de mujeres que un SERM de nueva generación.

#### BIBLIOGRAFÍA ORIGINAL DEL FOLLETO PUBLICITARIO

2. Taylor HS. Approaching the ideal selective estrogen receptor modulator for prevention and treatment of postmenopausal osteoporosis. Formulary. 2010;45:52-61.

#### BIBLIOGRAFÍA

\*. Silverman SL, Christiansen C, Genant HK, Vukicevic S, Zanchetta JR, de Villiers TJ, et al. Efficacy of bazedoxifene in reducing new vertebral fracture risk in postmenopausal women with osteoporosis: results from a 3-year, randomized, placebo-, and active-controlled clinical trial. J Bone Miner Res.2008;23:1923-34.

La evaluación de este medicamento se puede consultar en la ficha NME nº 173/2011 y su informe